

Género y Comunicación

Una propuesta trimestral del
Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe (SEMIac)

“Una mirada diferente
a la información”



- **Editorial**
Edición especial
- **Perspectivas**
Género y Comunicación a debate
- **Reportando**
Resumen de paquete informativo
- **Recursos**
Materiales disponibles

Editorial

Edición especial

Con la flexibilidad que nos ha enseñado la vida, SEMIac rompe con el formato tradicional de este servicio para entregar una edición especial dedicada al VIII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, que sesionó en la capital de Cuba del 27 al 29 de mayo de este año 2008.

SEMIac estuvo presente en la cita de La Habana no sólo como agencia de prensa detrás de la noticia sino como participante y como una experiencia a tener en cuenta como un medio de comunicación alternativa que propone "una mirada diferente a la información", desde una perspectiva de género y el uso cada vez más frecuente del periodismo de investigación.

Esta edición especial pretende dejar constancia de los debates que se sucedieron en el encuentro y poner, además, a disposición de todas aquellas personas interesadas los principales materiales presentados y que ya se encuentran en nuestro archivo digital. Socializar, sensibilizar, compartir es, a nuestro juicio, otra manera de promover la comunicación alternativa.

SEMIac

Perspectivas Género y comunicación a debate

La Habana: Capital de la Reflexión Mediática

Por Sara Lovera, corresponsal de SEMlac en México

La intervención de la sociedad y de las mujeres en los medios de comunicación de masas, es ahora un tema candente. De la comprensión y el conocimiento de lo que sucede en los medios, cómo los miramos y de qué manera estamos probando su influencia, va a depender la manera como hagamos intervenciones adecuadas, estratégicas y con resultados efectivos.

Este es el hilo central propiciado en los encuentros, sobre género y comunicación, que cada dos años se realiza, desde hace 16, en La Habana, Cuba.

Organizados por la Unión de Periodistas de Cuba, la Federación de Mujeres Cubanas y la Asociación Cubana de Comunicación Social, celebramos el VIII Encuentro Iberoamericano, del 26 al 28 de mayo, en la capital de la isla.

Ahí se debatieron las interacciones entre los medios, sus actores y actoras, sus empresas y las propuestas alternativas, al ritmo de las políticas públicas en pos de una sociedad capaz de acortar las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres.

El VIII encuentro, en el que participaron personas, asociaciones y comunicadoras y comunicadores de 13 países, permitió mirar algunos de los avances más significativos en materia de análisis de los medios. Pero no solamente, en esta ocasión, se tomó la decisión de mirar cómo y desde donde se está actuando para enfrentar al monopolio mundial de los medios y las realidades y acciones concretas por país.

La trascendencia de ello, no es solamente volver a reconocer que los medios de masas construyen perfiles humanos, simbólicamente determinan o no conductas frente a la realidad, que son, en esencia, misóginos y poderosos controladores de ideas y conocimiento, sino cómo nos posicionamos frente a ellos y qué estamos haciendo, en sociedades de transición democrática, de fortalecimiento de la perspectiva de género y el necesario intercambio de ideas y propuestas integrales para avanzar en esta tarea.

***Nunca como ahora
contamos con una
geografía precisa de
cómo está influyendo el
poder de los medios;
cómo éstos se han
constituido en una
palanca fundamental de
los distintos poderes, de
quiénes detentan los
medios de masas, cuál
es su orientación y de
qué manera están
influyendo en el proceso
de globalización social y
económica, a favor del
mercado.***

Desde mi perspectiva, la inmensa cantidad de presentaciones y debates dejaron claro que nunca como ahora contamos con una geografía precisa de cómo está influyendo el poder de los medios; cómo éstos se han constituido en una palanca fundamental de los distintos poderes, de quiénes detentan los medios de masas, cuál es su orientación y de qué manera están influyendo en el proceso de globalización social y económica, a favor del mercado. Cuestiones, que cómo documentó profusamente la periodista cubana Isabel Moya,¹ directora científica del encuentro, se han logrado desentrañar por las y los estudiosos en las últimas décadas.

¹ Isabel Moya. OTREDAD Y COHESIÓN SOCIAL: UNA REFLEXION DESDE LOS MEDIOS, LAS IMÁGENES Y EL IMAGINARIO, 8º Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación en La Habana, Cuba, celebrado del 27 al 29 de mayo de este año.

Pero quizá lo más importante es cómo se enfrenta esta realidad.

Desarmando discursos

Isabel Moya lanzó preguntas fundamentales durante el encuentro. Descarnó el doble discurso de los grupos de poder, para que las y los comunicadores podamos actuar.

Ella se preguntó, de fondo:

- ¿Pueden diseñarse políticas públicas tendentes a lograr cohesión social que ignoren la existencia de procesos culturales que desde lo simbólico proponen todo lo contrario?
- ¿Es suficiente con postular políticas antidiscriminatorias, cuando el discurso mediático reproduce la discriminación y la valida desde la jerarquía que su posición le concede en la sociedad?
- ¿Basta con aprobar una ley que sancione la violencia de género cuando la publicidad continúa presentando a la mujer cosificada y fragmentada?

Se trata de un desafío global y abarcador. Porque lo que puebla al mundo es la violencia institucional. La guerra, como divisa primordial, que impide la cohesión social en el orden de la inclusión/exclusión, la distribución de la riqueza, la existencia de brechas de todo tipo (de acceso a los recursos, a la toma de decisiones, digital, de zonas geográficas, entre otras).

Un examen, por ejemplo, de lo que se reproduce en el aula, en la educación, muestra cómo se reproducen los referentes identitarios. En muchos países hay un desbalance entre lo que sucede en la escuela y lo que establecen las políticas públicas como ideal.

Lo mismo sucede dentro de la familia, en las acciones sociales, en los conglomerados laborales; en el cine y las manifestaciones de la cultura. Se obvia la historia, no se rescatan debidamente los quehaceres de nuestra genealogía femenina, humana y social. Se abordan tímidamente estos enfoques, todavía.

Superar las estadísticas

Ya no se trata únicamente de las demostraciones estadísticas:

“Solamente el 10 por ciento de las noticias en todo el mundo tiene a mujeres como foco central. Aparecen como figuras centrales en los tópicos suaves y solamente con un 3 por ciento de los artículos sobre economía y el 8 por ciento de artículos sobre política y gobierno. Las noticias que destacan la igualdad de género solamente constituyen un 4 por ciento”, resultado de los análisis de contenido devastadores².

Se trata además de un reto mediático.

Los debates nos implicaron, a quienes participamos, porque lo que buscamos es “propiciar caminos paralelos que enfrenten la brecha del hambre, de la legislación, del sexismo, el racismo, la educación y el acceso a los medios”, con una mirada profunda que nos permita interrelacionar discursos políticos con realidades.

Es clara, y esta es quizá una de las enseñanzas del encuentro reciente, la necesidad de propiciar un sistemático proyecto de intervenciones eficaces, que produzcan un balance futuro, entre los grandes consorcios mediáticos y las voces de la sociedad, que en América Latina están despertando.

También aparece la toma de conciencia sobre el papel de los medios, de sus actoras y actores; la sociedad que accede aceleradamente a las carreteras de la información y a la experimentación de nuevas formas de construcción de mensajes de todo tipo, de los productores de cine, de las creadoras y creadores de mensajes, y también de quienes desde lo gremial, en redes o espacios, se están comunicando con la gente. De publicistas conscientes y de grupos sociales que deberán acercarse a los medios, desde un lugar de solidaridad y alianza.

²Valeria Bilardo. Periodista freelance y comunicadora Asociada del UN-INSTRAW (Instituto Internacional de las Naciones Unidas de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer, con sede en Santo Domingo. Ponencia por la autora en el 8º Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación en La Habana, Cuba, celebrado del 27 al 29 de mayo de este año.

Medios más humanos

Existe, según las narraciones de los participantes, un nuevo escenario, propiciado por la aparición de las nuevas tecnologías de la comunicación. Los espacios están ahora en disputa muy clara.

Un ideal, también propuesto en nuestras discusiones, es generar un proceso real de pluralidades, frente a la uniformización informativa, simbólica, de imaginarios sostenidos continuamente. Es propicio que se “expongan historias propias -de cada uno de los géneros, de las regiones, de los grupos sociales- que permitan a la vez participar activamente en el debate social, en lo que algunos reivindican como ciudadanías culturales, sostuvo Moya.

Probablemente ello propiciaría la aplicación de las políticas públicas incluyentes.

Otro gran desafío, planeado ahí, fue cómo superar el envío de mensajes, donde se rompa el aislamiento de medios frecuentemente elaborados para apoyar tal o cual medida, tal o cual política. Por ejemplo, las campañas mediáticas contra las personas sin techo en Brasil; contra la guerra, desde las primeras décadas del siglo pasado; o esta sensación de que hemos logrado colocar a la violencia contra las mujeres como una tara social, un delito y algo funesto.

Parase que no es suficiente. Necesitamos una verdadera transformación de la orientación del contenido de los medios. Moya lo definió como la reconfiguración de las prácticas textuales de manera que potencien la heterogeneidad cultural y propicien los cambios verdaderos. Humanizar a los medios nos toca.

El encuentro nos dejó algunas importantes experiencias, cómo la construcción de medios propios. La Minga informativa del Foro Social Mundial, es un camino; las páginas y los blogs, los audiovisuales – algunos de la más alta calidad-, los comics y los productos televisivos, todavía en posición subordinada frente a los grandes monopolios.

Pero también proyectos incisivos y con una enorme continuidad; Como lo son las agencias informativas alternativas que han logrado sobrevivir a los grandes avances tecnológicos, como IPS, SEMlac, Cimac y publicaciones antiquísimas elaboradas por las mujeres, por grupos sociales y por grupos políticos.

Existen múltiples experiencias que debieran ser tomadas en cuenta desde la prensa alternativa y que fueron presentadas en La Habana: las redes y medios comunitarios, los observatorios de comunicación, las experiencias fallidas y exitosas de políticas reguladoras de los medios, las concepciones que postulan la autorregulación a partir de la ética profesional, las tendencias que proclaman la necesidad de educar para la comunicación, la reconfiguración de las ideologías profesionales, los valores de las noticias y la reestructuración de los planes de estudio de las facultades de comunicación.

Es verdad que los caminos son muchos, pero lo que también es claro es que no tenemos mucho tiempo. Los grandes monopolios, como se analizaron, son un dique frente al cual hay que tener opciones atrevidas y abarcadoras.

Probablemente el intercambio deja la sensación de que es hora de crear, como sucedió en los años 70, un nuevo orden informativo en el que participen las y los profesionales, los y las comunicadoras, pero sustantivamente los grupos sociales emergentes surgidos en nuestros países.

Los potentes colegios de profesionales, las universidades, los grupos de hombres que analizan las masculinidades para reconstruirlas, las agencias informativas alternativas –pero no marginales-, los académicos preocupados por las repercusiones de las brechas de desigualdad.

Pero también se trata de influir para el cambio del modelo económico hegemónico que ha propiciado las enormes brechas, no sólo entre los géneros, sino entre los pueblos y comunidades, entre las regiones norte/sur.

El VIII encuentro dejó plantadas muchas inquietudes. Los profesionales de los medios de comunicación y sus actores y actoras, ya no pueden colocarse en una esquina higiénica, apartada. Son parte del entramado de la historia actual de nuestro mundo. Ello nos convoca a mirar profundo en el pozo de nuestras individualidades y por supuesto actuar, crecer, y armarnos de las herramientas construidas desde que apareció la imprenta, porque los medios no sólo son difusores, sino constructores de una forma de enfrentar al mundo.

Los medios deben ser aliados de las mujeres

Por Sara Más

La Habana, junio (SEMLac).- El papel que pueden tener los medios de comunicación, como importantes aliados en la potenciación de una cultura de igualdad y en la deconstrucción de estereotipos y mitos sexistas, fue destacado por la cubana Isabel Moya, durante la apertura del Octavo Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, celebrado del 27 al 29 de mayo en La Habana.

Moya, directora de la editorial de la Federación de Mujeres Cubanas y de la revista Mujeres, dijo que los medios tienen una función clave en la transformación de las concepciones tradicionales de lo femenino y lo masculino. Un esfuerzo que, a su juicio, debe acompañar a la voluntad política, la promulgación de leyes y la acción social y comunitaria a favor de propiciar la participación de la mujer en igualdad de derechos, posibilidades y oportunidades que los hombres.

En opinión de Moya, "es precisamente la convivencia de viejos y nuevos paradigmas de mujeres y hombres lo que tipifica el tratamiento de los seres humanos y sus relaciones en los medios de comunicación masiva en Cuba, a principios del siglo XXI".

Periodismo desde el género, una mirada diferente

Por Dixie Edith

La Habana, junio (SEMLac).- Producir mensajes alternativos desde una perspectiva de género, que visibilicen a las mujeres como sujetos de la noticia y, a la vez, conseguir espacios propios en un universo informativo dominado por las transnacionales de la comunicación, fue tema de debate en el primer panel del 8vo Encuentro Género y Comunicación celebrado en La Habana.

"¿Cuál puede ser nuestro espacio en un mundo donde medios con fines como el nuestro ya no son una excepción?", se preguntó la periodista mexicana Sara Lovera, fundadora y actual corresponsal de SEMLac, al contar las experiencias de este proyecto informativo, nacido a fines de la década del setenta del pasado siglo.

Según la periodista, con su surgimiento "asistimos por primera vez a la aparición de un servicio mundial de noticias elaborado exclusivamente por mujeres profesionales de la información, capaz de competir en el mercado de la información con las antiguas y posicionadas agencias internacionales de noticias".

Un cine macho, varón, masculino

Por Sara Más

La Habana, junio (SEMLac).- Aunque el desarrollo tecnológico y la digitalización han favorecido el acceso de las cubanas a la realización cinematográfica, todavía el cine de esta isla del Caribe sigue siendo un predio preponderantemente masculino, donde poco se conoce sobre la creación de las directoras ni se visualiza el cine que les interesa hacer.

Esa invisibilidad, que padecen muchas de las realizadoras cubanas, incluso ante el público destinatario de sus obras, expresa "la legitimación de la desproporción y de la inequidad que existe en el mundo de la creación cinematográfica", en opinión de Danae C. Diéguez, profesora de la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual, del Instituto Superior de Arte (ISA).

Diéguez intervino en el panel La mujer en el cine, en el segundo día de trabajo del Octavo Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, celebrado en La Habana del 27 al 29 de mayo.

Construir alternativas desde los medios

Por Dalia Acosta

La Habana, 30 mayo.- La combinación de los medios de comunicación que pretenden promover una alternativa, con toda la variedad de foros, blogs y redes que democratizan el flujo de información, no pueden renunciar a la llamada "gran prensa" si se pretende promover cambios en el mundo de hoy.

"El reto es ver cómo lo logramos y combinar todas las vías posibles", dijo a IPS la periodista mexicana Sara Lovera, fundadora de la agencia mexicana de noticias de la mujer CIMAC y corresponsal de la agencia internacional Servicio de Noticias de la Mujer (SEMIac) en México.

Más allá de tratar el tema de las mujeres, como a veces se ve de manera reduccionista, el enfoque de género en los medios pretende colocar en su justo lugar tanto a mujeres como a hombres y abrir espacios a toda la variedad de grupos sociales y realidades que matizan al mundo actual.

"Es necesario propiciar la construcción de narraciones e imágenes plurales donde las voces, desde su multiplicidad, expongan sus propias historias, y, a la vez, permitan participar activamente en el debate social, en lo que algunos reivindican como debates culturales", aseguró a IPS la periodista cubana Isabel Moya. (IPS)

Comunicación alternativa en encuentro iberoamericano

La Habana, mayo.- La existencia y crecimiento de una prensa alternativa frente a los grandes medios de comunicación aparece como el eje principal del VIII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, que se celebrará en la capital de Cuba del 27 al 28 de este mes de mayo con representantes de 11 países.

Inicia debate sobre el papel del periodismo

La Habana, 28 mayo.- "¿Tiene el periodismo una función que cumplir en un mundo donde la información fluye sistemáticamente por las más diversas redes electrónicas y se coloca libremente en Internet?", se preguntó la periodista mexicana, Sara Lovera, durante el VIII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, que sesiona en la capital de Cuba.

Periodismo: subjetividad VS objetividad

La Habana, 28 mayo.- El viejo debate sobre si el periodismo puede o no ser objetivo afloró durante la primera jornada del VIII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación. "Sed lo más subjetivas que puedas", le pedimos a nuestras periodistas todos los días, provocó Cristina Pérez Fraga, al presentar la experiencia de Ameco Press, una agencia española "para la igualdad" que promueve las "buenas practicas periodísticas" a través del periodismo especializado.

Abrir los medios a otras voces

La Habana, 29 mayo.- La necesidad de abrir un espacio en los medios de comunicación no sólo para la mujer, sino también para sectores de la población tradicionalmente excluidos, afloró una y otra vez en los debates del VIII Encuentro Iberoamericano Género y Comunicación, que sesiona en la capital de Cuba desde el 27 de mayo.

(Voces - IPS Corresponsalía Cuba)

**Paquete informativo
VII Encuentro Iberoamericano de
Género y Comunicación,**

Usted puede recibir estos reportajes e
informaciones en su buzón.

Envíe su solicitud a
semcuba@ceniai.inf.cu

Recursos Materiales disponibles

Las ponencias, presentaciones, memoria fotográfica y otros materiales del VIII Encuentro Iberoamericano Género y Comunicación fueron agrupadas en un CD ROM. SEMlac ha preparado una selección de los materiales en formato PDF que usted puede solicitar por correo electrónico. Para la reproducción de cualquiera de estos textos, por favor contacte al autor/a.

Primera jornada

Palabras iniciales.

Por Isabel Moya (Cuba)

Panel sobre alternativas

Periodismo Alternativo, Incluyente y de Género. La experiencia de SEMlac.

Por Sara Lovera López (México)

Agencia de comunicación de género Amecopress-España.

Por Cristina Pérez Fraga (España).

Minga informativa: una alternativa desde los márgenes

Por Idania Trujillo de la Paz (Cuba)

Otras ponencias:

Otredad y cohesión social: una reflexión desde los medios, las imágenes y el imaginario.

Por Isabel Moya (Cuba)

Sexismo lingüístico en la formación del estudiantado de comunicación social.

Por Jeannette Vía Ampuero (Cuba)

Comunicación y fecundidad en Cuba: en busca del hermanito perdido.

Por Dixie Edith (Cuba)

Cuando el discurso femenino de un spot televisivo desconoce los códigos del enfoque de género. Por

Esperanza Díaz Díaz (Cuba)

Código deontológico y género en una experiencia comunitaria.

Por Daer Pozo Ramírez País (Cuba)

Cómics y tebeos: propaganda política durante y sobre la guerra civil española. Aproximación a la representación de la mujer.

Por Carles Figuerola Casas (España)

El tratamiento de la homosexualidad desde una radio comunitaria.

Por Reinier Barrios Mesa (Cuba)

El tratamiento informativo de la violencia de género en los medios de España.

Por Marta Ortiz País (España)

Imagen de la mujer lesbiana en los medios audiovisuales: un reclamo.

Por Norma R. Guillard Limonta (Cuba)

La literatura como denuncia de la violencia de género: las mujeres del colombiano Gonzalo Mallarino.
Por María Grant (Cuba)

La música: ¿punta de lanza contra la mujer?
Por Teresa Santos Rodríguez Maribel Flamand Sánchez. (Cuba)

La representación de la mujer en la obra de Elena Poniatowska.
Por Liliana Chávez Díaz (México)

Las profesoras mexicanas de educación básica ante el reto de la comunicación educativa mediada por las nuevas tecnologías.
Por Carmen de Lourdes Larraque Espinosa (México)

No es un asunto personal: apuntes sobre la TV y el manejo de la racialidad.
Por Gladys Egües Cantero (Cuba)

Propuesta de una mirada incluyente y no sexista: las mulatas ¿un invento profanado?
Autor/a: Onelia Chaveco Chaveco País: Cuba

Gabriela Mistral: ideas expresadas en la Habana sobre paz, mujer, cultura y sociedad.
Por Amelia Roque (Cuba)

Sexismo lingüístico en la formación del estudiantado de comunicación social.
Por Jeannette Vía Ampuero (Cuba)

Si de género y medios de difusión se trata, pensémoslo desde las mediaciones.
Por Jorge Moreno Aragón (Cuba)

Violencia entre sábanas
Por Aloyma Ravelo (Cuba)

Aproximación a los roles de los personajes femeninos en la historia del cine latinoamericano. Discurso de género desde la perspectiva femenina en el cine latinoamericano contemporáneo.
Por María Caridad Cumaná González. (Cuba)

“Estrategias empíricas para una cultura de paz”.
Por Carmen R. Pérez Reyes (España).

La novela cubana en los medios de comunicación. ¡Oh, que Habana!
Por Beatriz Casal (Cuba)

Archivo digital de SEMIac

Seleccione los materiales de su interés y
envíe sus solicitudes a
semcuba@ceniai.inf.cu

Servicios

SEMLac facilita el acceso gratuito por vía email a información disponible en nuestro Archivo Digital.

Solicita los materiales de tu interés a

semcuba@ceniai.inf.cu

El Archivo de SEMLac- cuenta con una Biblioteca Digital con más de mil libros, informes internacionales y otros materiales de interés sobre temas como género, salud, derechos sexuales y reproductivos, diversidad sexual y violencia.

También contamos con una Bibliografía que permite la búsqueda rápida de estudios, investigaciones y otros materiales de interés.

Usted puede solicitar vía email cualquiera de nuestros servicios informativos digitales gratuitos:

1. Resumen Semanal de SEMLac.
2. Servicio Digital Semanal de SEMLac
3. Selección Semanal de la Agencia de Noticias de la Mujer de México (CIMAC).
4. Servicio Mensual No a la Violencia.
5. Servicio Trimestral Género y Comunicación

Puede sumarse al **Directorio de Mujeres Cubanas** o solicitar colaboración para localizar fuentes de información en temas como género, salud, VIH/Sida, arte y cultura, sexualidad, masculinidad y población. El directorio es una iniciativa de SEMLac Cuba para ampliar la presencia de la mujer en los medios de comunicación. Para sumarse, envíe sus datos a nuestra dirección electrónica: nombre, especialidad, institución, publicaciones (incluir fecha de edición) u otro tipo de obra, temas de interés, localización, e-mail.

Archivo Digital

El archivo digital de SEMLac se enriquece día a día con información descargada libremente de Internet y del aporte de sus receptores. SEMLac facilita el acceso gratuito a esa información a periodistas, especialistas y estudiantes. Si tiene algún trabajo teórico o investigación que podría sumarse a nuestros archivos digitales y contribuir así a la visualización de la realidad que vivimos, agradeceríamos mucho su envío.

SEMLac agradece especialmente el envío de materiales sobre:

Género
Mujer
Masculinidad
Infancia y familia
Diversidad sexual
Salud sexual y reproductiva
Personas viviendo con VIH/sida
Población y desarrollo
Violencia

Retroalimentación

SEMLac agradece cualquier opinión o sugerencia que usted quiera enviarnos sobre nuestros servicios. También está abierta a reproducir o anunciar materiales enviados por usted sobre temas vinculados a género y comunicación.

Servicio de Noticias de la Mujer-SEMLac

www.redsemlac.net

www.redsemlac-cuba.net

Con apoyo de Hivos y Cosude

