

# Decálogo para no exclusión ni autoexclusión de las mujeres en los medios de comunicación

1  
uno

Si más del 50 % de la población mundial somos mujeres, no es posible que la **visibilidad** de nuestra realidad sea en proporción menor que la de los hombres ni seamos reconocidas en **la misma categoría como ciudadanas de pleno derecho**.

PARA CONSEGUIR LA **DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**:

LAS MUJERES TENEMOS QUE PARTICIPAR ACTIVAMENTE PARA QUE NUESTRAS VOCES SEAN ESCUCHADAS.

**A REVISAR:** ¿quién toma las decisiones en este medio de comunicación? ¿cuántas mujeres y hombres hay? ¿cuáles son las propuestas o iniciativas de las mujeres de este medio? ¿las conoces?

La **democracia paritaria** propone un equilibrio de representación y de toma de decisiones entre la participación de mujeres y hombres.

3  
tres

El **Género** es la interiorización de **roles masculinos y femeninos impuestos** culturalmente y la educación socializa esta cultura sexista. Hombres y también mujeres, **sin conciencia de género**, están perpetuando la discriminación y la violencia contra las mujeres en todas sus formas.

USEMOS LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INFORMACIÓN.

**A REVISAR:** ¿crees que la **igualdad** está ya conseguida o todavía queda mucho para conseguirla? ¿te cuesta hablar de **feminismo** con hombres y mujeres sin recibir críticas y resistencias?

Considerar la **perspectiva de género** al elaborar la información significa dar una explicación más exhaustiva a las causas y consecuencias de cómo afecta de forma diferente cualquier acontecimiento a mujeres y a hombres.

5  
cinco

Las **agendas de los medios** de información **seleccionan y priorizan las noticias** por criterios de "importancia". Esto está **ideologizado** y marcado por el "interés general" por lo que siempre es susceptible a la **manipulación**. Se incurre a encasillar "**temas de mujeres**" como temas menores y **los logros de las mujeres** se destacan como "**anécdotas**".

LLEVEMOS A LA AGENDA DE NOTICIAS: LA COTIDIANEIDAD QUE DEBEN COMPARTIR HOMBRES Y MUJERES, PORQUE SON DE INTERÉS SOCIAL.

**A REVISAR:** ¿qué piensas sobre los **modelos de mujer** que representan: Thatcher y Condoleezza Rice? ¿o Vandana Shiva, Margarita Salas o Simone de Beauvoir? ¿Informarías sobre "el trabajo del hogar" dentro de la sección de economía?

**Las mujeres estamos presentes en todos los campos profesionales e intelectuales y sin embargo, hay campos vetados para las mujeres como:** la economía, la ciencia, las grandes decisiones políticas, los deportes.

**Existe una necesidad informativa que no está cubierta** como por ejemplo: La realidad del cuidado (afectivo, educativo, familiar...), sobre la maternidad y la paternidad, la salud física, mental, sexual y reproductiva de las mujeres, la violencia de género (psicológica, laboral, en los medios de comunicación, el abuso sexual...), la discriminación salarial o el feminismo como una lucha por los derechos de las mujeres en equidad con los hombres...

7  
siete

El **pensamiento único y la globalización** tienen efectos negativos para comprender las diversas realidades y la interrelación de los sucesos a nivel mundial, sin embargo el trabajo con las diversas **redes locales de mujeres** que existen, facilitarían un intercambio generador de soluciones y una comprensión más real a través de ellas.

DEMOS A CONOCER LAS EXPERIENCIAS E INICIATIVAS POSITIVAS DE LAS MUJERES. EL COLECTIVO DE MUJERES NO SON EN SÍ MISMAS UN PROBLEMA SOCIAL.

**A REVISAR:** ¿conoces experiencias positivas y transformadoras hechas por mujeres? ¿posibilitas su difusión? ¿usas redes de mujeres para implementar tu información?

Provocar una **visión más esperanzadora del mundo** contribuye a la **transformación de nuestro entorno más cercano**. Estimular la **participación en asociaciones** pone en movimiento y predispone a la acción. El **trabajo en red** contribuye a sentirse parte de un grupo humano y combate el aislamiento. Especialmente las mujeres necesitamos elevar la autoestima y activar el compromiso en la participación política y social.

9  
nueve

La **Historia** está escrita por los hombres: vencedores y gobernantes siempre desde la óptica de la ideología dominante. Las mujeres aparecen como desconocidas y ocultas mientras que han existido grandes figuras, grandes mujeres que han sido silenciadas y sus aportes son desconocidos.

RECUPEREMOS A LAS MUJERES EN LA HISTORIA Y LA HISTORIA DE LAS MUJERES

**A REVISAR:** ¿qué relatan los libros de Historia que no sea sobre guerras y conquistadores? ¿dónde está la población civil y entre ellas las mujeres? ¿sabías que las mujeres tenían que usar seudónimos masculinos, travestirse de hombres o mantenerse a la sombra de un hombre para poder demostrar su talento?

Conoces a **Ada Byron** (primera programadora de lenguaje informático, matemática del s.XIX), y a la reina bereber **Kahena** que reinó sobre las tribus bereberes s.VI d.C., o a **Clara Campoamor**, a la que tenemos que agradecer que las mujeres en España podamos votar desde 1931, defendiendo este derecho en solitario frente a todo un Congreso escéptico y en contra.

Para sensibilizar sobre la **igualdad y la diversidad**, hombres y mujeres debemos participar activamente, corregir las desigualdades y la discriminación histórica de las mujeres.

2  
dos

La **visión androcéntrica** del mundo se expresa con el lenguaje. El uso habitual del masculino **oculta** las diferentes experiencias y actos de las mujeres. **El lenguaje sexista es un lenguaje de exclusión**.

EL MUNDO ES TAMBIÉN FEMENINO. UTILICEMOS UN LENGUAJE NO SEXISTA.

**A REVISAR:** ¿Hablas como piensas? ¡Piensa cómo hablas!

Utiliza los **neutros**: (la humanidad, el profesorado, la infancia) que incluyan femenino y masculino.

**Desdobra** el femenino y masculino: bienvenidos y bienvenidas, todos y todas...

Observa los **adjetivos estereotipados** (belleza-mujer, competitivo-hombre) y las **profesiones desvalorizadas** (la limpiadora: personal de limpieza, la cuidadora: auxiliar de geriatría o pediatría) o **las profesionales** (la jueza, la médica...). No hagas referencia al **estado civil, al físico o vestimenta** de las mujeres cuando esto se omite en los hombres.

4  
cuatro

La violencia continúa si aceptamos que las mujeres se resumen en **cuerpos**, en objeto de deseo y de **consumo**, como víctimas que nada pueden hacer o **atrapadas en un destino marcado por la naturaleza biológica**.

EL TRATAMIENTO DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DEBE RESPONDER A LA DIGNIDAD Y AL RESPETO POR TODOS NUESTROS DERECHOS.

HABLEMOS DE LAS MUJERES ACTIVAS QUE MUEVEN EL MUNDO, COMO PROTAGONISTAS DE LA ACCIÓN Y DE SU REPERCUSIÓN.

**A REVISAR:** ¿cuántas veces aparecen las **mujeres** como **elementos secundarios** de la información (imágenes, voces, testimonios)? ¿cuáles son los y las **protagonistas de primer orden** en política, economía, leyes... y cuáles son en la **información de sociedad, prensa rosa, apartados de belleza-hijos-consejos domésticos**?

Es importante descubrir **aquellos errores en los conceptos** que nos perjudican en el tratamiento de la información a las mujeres. Algunos ejemplos: "**sucesos**": cuando se trata de asesinatos a mujeres por causa de machismo extremo por parte de los hombres. "**mujer fallecida**": cuando es una mujer asesinada por violencia de género. "**asesinatos en serie (mujeres)**": se denomina feminicidio (se asesina solo a mujeres). "**mujeres de vida alegre/de la calle**": a las que ejercen la prostitución. "**daños colaterales**": oculta prácticas de violaciones a mujeres por los dos bandos en guerra. "**escándalo sexual**": violación.

6  
seis

La aculturación del género nos une a todas, pero hay otros factores como la etnia, la clase social, la orientación sexual... que expresan **otras formas de ser** en el mundo y no tenemos voz ni repercusión en la sociedad. El desconocimiento crea **estereotipos o clichés** que no se corresponde con una imagen fiel sobre nosotras mismas.

MOSTREMOS LA PLURALIDAD DE LAS MUJERES y CONTRIBUYAMOS CON SUS DIVERSAS REIVINDICACIONES.

**A REVISAR:** ¿tienes en cuenta a las minorías en tu información? ¿das espacio a estos colectivos para que se expresen con propiedad? ¿conoces a fondo sus circunstancias y realidades?

Es importante analizar la **discriminación y el sexismo** en toda la producción del conocimiento. Debemos combatir los **prejuicios** como creencias u opiniones preconcebidas, por lo que debemos escuchar y dar espacio de expresión a las **diferencias en planos de igualdad**.

**No hablemos por las mujeres discapacitadas, por las que sufren maltrato, por las inmigrantes, por las presas, por las lesbianas, por las mujeres de etnia gitana, por las niñas y las adolescentes, por las mujeres mayores. ...**

8  
ocho

Es cada vez más relevante el **papel de la sociedad civil y los movimientos sociales como un quinto poder que reclama su voz en el mundo**. Tienen un escaso reconocimiento **los movimientos de mujeres** generalizados en todo el mundo y no se toma en cuenta que el **feminismo** como **pensamiento** y como **movimiento ha luchado pacíficamente por contribuir a una sociedad más justa**.

OPTEMOS POR LOS MOVIMIENTOS DE MUJERES COMO FUENTES INFORMATIVAS.

**SABÍAS QUÉ?** ...El feminismo como teoría política comienza con la Revolución Francesa al reclamar la ciudadanía también para las mujeres. Aquí comienza una conciencia de exclusión y un movimiento reivindicativo por parte de las mujeres. Pero anteriormente existían quejas por parte de algunas mujeres contra su situación discriminada (Christine de Pizan: "la ciudad de las damas" (1405) o el primer rastro sobre el debate de la igualdad (isonomía) que aparece en el s. V con los sofistas en Grecia.)

10  
diez

Para combatir la **discriminación sexista** que ha existido y existe sobre las mujeres, es necesario que se reflexione a nivel colectivo entre las mujeres y también que los hombres analicen su propio rol masculino y el **sistema patriarcal** donde tienen privilegios en detrimento de las mujeres.

APOYEMOS LA CREACIÓN DE ESPACIOS PROPIOS DE COMUNICACIÓN DE MUJERES. SOMOS NOSOTRAS LAS QUE DEBEMOS HABLAR POR NOSOTRAS MISMAS.

**A REVISAR:** ¿existe un Área o departamento de Mujer en tu medio? ¿hay una apuesta seria en Comunicación y Género?

**Como mujer:** ¿asumes roles masculinos para encajar en un mundo de hombres? ¿te comportas de forma machista con otras mujeres? ¿cómo te relacionas con tu ser mujer? ¿te autoexcluyes como mujer?

**Y como hombre:** ¿conoces los mecanismos de los micromachismos? ¿qué haces para que tus privilegios como hombre no discriminen a las mujeres? ¿tu actitud con las mujeres es de igual a igual?

\* existen muchos ejemplos cotidianos y detalles poco percibidos en los que los hombres no asumen su responsabilidad de forma igualitaria, desentenderse de tareas, pasotismo, actitudes que siguen marcando privilegios o formas de dominación.

¿Has pensado en todo esto?

Existen grupos de **hombres** que trabajan sobre su **masculinidad**, participan activamente **apoyando a las mujeres** y manifestando **su rechazo contra la violencia hacia las mujeres**.

Los **grupos de mujeres** continúan trabajando por la **conciencia de género** y el **empoderamiento** para conseguir planos de igualdad.

**Son acciones positivas que recuperan la igualdad.**